



17 marzo 2010

**L'ALLEANZA RENAULT-NISSAN E IL GRUPPO A2A SIGLANO L'ACCORDO
DEFINITIVO PER LO SVILUPPO CONGIUNTO DELLA MOBILITÀ ELETTRICA.
AL VIA A GIUGNO IL PROGETTO PILOTA "E-MOVING" A MILANO E
BRESCIA**

Dopo il memorandum d'intesa siglato nel 2009, l'Alleanza Renault-Nissan e la multiutility A2A sottoscrivono l'accordo definitivo per un impegno congiunto nello sviluppo della mobilità a zero emissioni*.

A giugno 2010 il progetto pilota "E-MOVING" prenderà il via nelle città di Milano e di Brescia, e proseguirà per la durata di un anno, coinvolgendo clienti privati e società (pubbliche e private) nella sperimentazione dei primi 60 veicoli elettrici Renault a zero emissioni in Italia. Le due città lombarde saranno i primi comuni italiani ad avviare la realizzazione di una strutturata, completa ed innovativa rete di circa 270 punti di ricarica a supporto della mobilità elettrica.

Il progetto pilota "E-MOVING" è la prima sperimentazione che si avvarrà di due modelli diversi di veicoli elettrici della gamma Renault Zero Emission: il Kangoo Express Z.E., furgonetta destinata ad un uso professionale, e la Fluence Z.E., berlina familiare per un utilizzo sia privato che professionale. Obiettivo del progetto sarà anche quello di testare l'offerta commerciale, che si baserà su un canone di utilizzo dei veicoli, e su un abbonamento *flat* per la ricarica di energia elettrica.

A quasi un anno dalla firma del memorandum d'intesa, la partnership tra l'Alleanza Renault-Nissan e il Gruppo A2A, secondo operatore elettrico nazionale, segna una

tappa importante nell'impegno che le vede collaborare per lo sviluppo della mobilità a zero emissioni. In una conferenza stampa tenutasi oggi a Palazzo Marino, sede del Comune di Milano, alla presenza del **Sindaco di Milano Letizia Moratti**, **Jacques Bousquet, Presidente di Renault Italia**, e **Giuliano Zuccoli, Presidente del Consiglio di Gestione di A2A**, hanno ufficializzato la sigla dell'accordo definitivo, volto a sperimentare dapprima e in seguito diffondere su più ampia scala un sistema di trasporto pubblico e individuale a zero emissioni.

“L'obiettivo che Renault persegue” ha affermato **Jacques Bousquet, Presidente di Renault Italia** “è quello di promuovere una mobilità sostenibile per tutti, rendendo l'auto elettrica disponibile e accessibile alla più ampia clientela possibile. Non, quindi, un prodotto di nicchia, ma un prodotto destinato a una larga diffusione sul mercato. L'accordo definitivo siglato con A2A rappresenta un primo e importante passo verso la commercializzazione dei veicoli elettrici Renault a partire dal 2011 e verso la diffusione della mobilità a emissioni zero in Italia. Il progetto pilota ci permetterà, infatti, d'inaugurare un inedito modello integrato di mobilità elettrica. Renault, la multiutility A2A e l'amministrazione comunale coopereranno per testare prima e successivamente promuovere e diffondere l'utilizzo di veicoli 100% elettrici, grazie a tecnologie all'avanguardia, allo sviluppo di infrastrutture su misura per i Clienti, e all'offerta di soluzioni commerciali e servizi funzionali. Una cooperazione per fare dell'auto elettrica una rivoluzione della mobilità vantaggiosa per l'ambiente, tramite l'azzeramento delle emissioni di CO₂, e pratica per gli automobilisti”.

“A2A - aggiunge **Giuliano Zuccoli, Presidente del Consiglio di Gestione A2A** – ha pianificato notevoli investimenti per l'aria pulita nelle città e proprio in questa sala dove abbiamo presentato il Piano per lo sviluppo del teleriscaldamento, oggi illustriamo il progetto di mobilità elettrica. È il primo passo nella creazione di una infrastruttura capillare di ricarica per sviluppare una rete “point-to-point” sul territorio tra i principali comuni della Lombardia, in un'ottica di sviluppo sostenibile e di contenimento delle emissioni inquinanti. Noi operatori elettrici dobbiamo essere pronti, anzi, dobbiamo essere facilitatori del salto tecnologico, dotando per tempo le città delle infrastrutture necessarie. A2A ha messo a disposizione il suo know-how e le sue competenze investendo nelle infrastrutture, per diventare un promotore attivo di efficienza

energetica e di riduzione delle emissioni nocive nei Comuni di Milano e di Brescia (e in prospettiva in tutti i Comuni dove A2A è presente: Bergamo, Como, Monza, Sondrio, Varese...), i quali, con questo progetto pilota, possono porsi all'avanguardia nella sperimentazione con le capitali europee più sensibili al tema quali Berlino, Londra e Parigi”.

L'accordo giunge a conclusione di un'attività preliminare per analizzare gli standard tecnologici, le condizioni infrastrutturali, le soluzioni commerciali e i servizi utili a supportare l'adozione dei veicoli elettrici e a rendere pratico l'accesso ai sistemi di ricarica.

IL PROGETTO PILOTA “E-MOVING”

La **fase pilota** prenderà il via a **giugno 2010** nelle città di **Milano e Brescia** e proseguirà per la durata di un anno, ponendosi l'obiettivo di testare le diverse componenti del modello operativo di mobilità elettrica elaborato in partnership da Renault e da A2A: tecnologia e dislocazione dell'infrastruttura di ricarica, processi e soluzioni commerciali connessi alla vendita o leasing dei veicoli elettrici, interazione fra la rete di ricarica e i veicoli stessi, fornitura di energia elettrica per l'alimentazione dei veicoli e sistemi di fatturazione ad essa collegata, gestione delle batterie, manutenzione dei veicoli elettrici.

Milano e, più in generale, la Lombardia appaiono il contesto ideale per sperimentare i veicoli elettrici, in virtù di una forte sensibilità delle amministrazioni e dei cittadini verso le tematiche ambientali e verso uno sviluppo sostenibile, per far fronte agli elevati livelli d'inquinamento.

La rete di ricarica A2A

Le due città lombarde di Milano e Brescia si candidano a diventare le “città di riferimento” della mobilità elettrica in Italia, iniziando, per prime in Italia, lo sviluppo di una rete di ricarica elettrica strutturata, completa e all'avanguardia: un totale di circa **270 punti dislocati nelle due città** (200 a Milano e 70 a Brescia), di cui circa 150 saranno a disposizione degli automobilisti in luoghi pubblici (strade, parcheggi,...), mentre i restanti saranno a uso privato (box, parcheggi condominiali, parcheggi aziendali).

L'analisi dell'ubicazione delle postazioni di ricarica pubbliche è in corso di studio da A2A, in collaborazione con i Comuni di Milano e di Brescia e con le rispettive agenzie di mobilità ATM e Brescia Mobilità, in funzione delle caratteristiche urbanistiche delle città, delle esigenze degli utilizzatori, dei flussi di traffico cittadini.

L'infrastruttura di ricarica, la cui installazione da parte di A2A nelle città di Milano e Brescia inizierà nel mese di maggio, sarà sviluppata per l'effettuazione di due modalità di ricarica:

- Una **ricarica standard** su una presa da 220 V 10A o 16A, che consentirà di ricaricare la batteria in un tempo compreso tra **6 e 8 ore**.

- Una **ricarica rapida** con una presa da 400 V, da 32A a 63A trifase per ricaricare la batteria in un tempo compreso tra **20 e 30 minuti**, in funzione dell'ampere erogato. Tale modalità di ricarica sarà disponibile dal momento in cui sarà concordato lo standard europeo di presa elettrica polivalente, la cui definizione è attualmente prevista nel corso del 2011.

Nel caso di clienti privati, A2A provvederà ad installare presso le aziende o le abitazioni un'apposita "Charging Station", utile ad effettuare la ricarica standard del veicolo in assoluta sicurezza e a misurare i relativi consumi.

La fornitura di energia elettrica A2A

L'energia elettrica fornita da A2A per la ricarica dei veicoli elettrici sarà significativamente proveniente da fonti rinnovabili, fattore questo utile a perseguire un obiettivo di ciclo completo a zero emissioni.

La ricarica elettrica dei veicoli sarà proposta, durante il progetto pilota, ad una **tariffa flat**, che consentirà di effettuare il pieno di elettricità senza alcun limite presso tutte le infrastrutture di ricarica A2A, sia quelle installate nel suolo pubblico, sia quelle che l'utility installerà appositamente e comprese nella tariffa presso i garage privati degli automobilisti o presso i parcheggi delle società interessate nel progetto pilota.

Il costo del servizio sarà estremamente conveniente. Nell'ipotesi di una percorrenza media annua di 15.000 chilometri, la spesa per la ricarica di energia sarà, infatti, pari a circa la metà della spesa per il corrispondente consumo di gasolio.

I veicoli Renault a zero emissioni

I veicoli che saranno coinvolti nel progetto pilota "E-MOVING" sono due dei quattro che comporranno la gamma Renault Zero Emissioni che sarà introdotta sul mercato a partire dal 2011: la furgonetta commerciale Kangoo Z.E. e la berlina familiare Fluence Z.E.

La flotta messa a disposizione da Renault per il progetto pilota sarà costituita da un totale di **60 veicoli**, di cui all'incirca 40 Kangoo Z.E. e 20 Fluence Z.E.

Kangoo Z.E. è una furgonetta elettrica, destinata a flotte ed operatori professionali, lunga 4,2 m. È derivata dal Renault Kangoo Express, già disponibile in versione termica, di cui ripropone i riconosciuti standard di confort, abitabilità e sicurezza, unitamente a quella praticità e funzionalità che la rendono ideale per il trasporto delle merci in ambito urbano e quindi per le consegne o gli interventi di prossimità, grazie ad una capacità di carico di 650 kg.

Fluence Z.E. è una berlina raffinata, che consente di trasportare comodamente 5 persone e dimostra che seduzione automobilistica, confort e spazio sono concetti perfettamente compatibili con il rispetto dell'ambiente. Con una lunghezza di 4,75 m, Fluence Z.E. si propone come modello statutario ed elegante, adatto ad esigenze sia professionali che private.

I veicoli saranno tutti dotati del medesimo **motore elettrico da 70 kW** (95 cv).

I veicoli Renault Z.E. saranno equipaggiati di **batterie agli ioni di litio** di ultima generazione, prodotte da AESC (*Automotive Energy Supply Corporation*), una joint-venture tra Nissan e NEC. Dotate di una capacità di 20 kWh, tali batterie forniranno ai veicoli elettrici Renault **un'autonomia di circa 160 chilometri**, autonomia adatta a rispondere alla quasi totalità delle esigenze di mobilità urbana. L'87% degli Europei percorre, infatti, meno di 60 km al giorno. I veicoli Renault Z.E. sono quindi progettati coerentemente con gli spostamenti quotidiani e con l'obiettivo di proporre l'auto elettrica come la nuova auto per la vita quotidiana.

I veicoli Renault Z.E. saranno, inoltre, equipaggiati di un sistema di navigazione intelligente che permetterà di localizzare i punti di ricarica più vicini lungo il percorso e di proporre dei percorsi alternativi nel caso in cui l'autonomia residua non sia sufficiente per la destinazione programmata.

L'offerta commerciale per i veicoli Renault Z.E. nel progetto "E-MOVING"

In questa fase "pilota", entrambi i **modelli testati nel progetto** saranno proposti ad un **canone di utilizzo**, in linea con i canoni di leasing di veicoli diesel di medesima dimensione e performance.

Con questo approccio, Renault intende fare dei veicoli elettrici una soluzione di mobilità conveniente ed accessibile, inaugurando una strategia commerciale innovativa basata sul leasing della batteria. Una soluzione ideale per garantire la competitività del veicolo elettrico rispetto al veicolo termico e tutelare il cliente dalla svalutazione della batteria imputabile ad esempio all'arrivo di nuove tecnologie.

I clienti pilota

I 60 veicoli Renault a zero emissioni saranno dati in noleggio, durante il progetto pilota, a clienti individuali e a società pubbliche e private.

L'attività di **selezione delle società pubbliche e private** che parteciperanno al progetto pilota nelle due città, è attualmente in corso e viene svolta in virtù dell'interesse che queste manifestano verso le flotte a zero emissioni e del loro impegno in favore dell'ambiente.

La **selezione dei clienti privati individuali** avrà inizio nel mese di aprile, mediante un'iniziativa che permetterà agli interessati di candidarsi on line e di essere prescelti fra coloro i quali potranno per primi testare in modo strutturato una mobilità urbana alternativa ed ecocompatibile.

DALLA FASE PILOTA AL MERCATO REALE

Il progetto pilota Renault-A2A nelle città di Milano e di Brescia, con i regolari feedback che saranno forniti dai clienti pilota sull'efficienza dei veicoli, dell'infrastruttura e dei servizi, è stato concepito per permettere a Renault e ad A2A di prepararsi e di approfondire l'utilizzo futuro dei veicoli elettrici da parte della clientela e di migliorare rete, offerte e servizi a supporto di uno sviluppo della mobilità elettrica su più ampia scala.

La gamma Zero Emissioni dell'Alleanza Renault-Nissan

Fra il 2011 e il 2012, Renault introdurrà sul mercato una **gamma completa di veicoli elettrici** (contraddistinti dalla firma Z.E., cioè Zero Emissioni), adatta ad esigenze di utilizzo privato e professionale, e composta da quattro modelli:

- due versioni elettriche derivate da veicoli già esistenti con motore termico: la **berlina media Fluence Z.E.** e la **furgonetta commerciale Kangoo Z.E.**
- due modelli inediti con un design particolarmente innovativo, ed un'architettura esclusivamente progettata per l'alimentazione elettrica: il **piccolo veicolo urbano Twizy Z.E.** e la **berlina compatta Zoe Z.E.**

Fluence Z.E., Kangoo Z.E. e Twizy Z.E. entreranno in commercio nel corso del 2011, seguite nel 2012 da Zoe Z.E.

La gamma di veicoli a zero emissioni dell'Alleanza sarà ulteriormente arricchita dall'arrivo a giugno del 2011 della **berlina media Nissan LEAF**, vettura di segmento C equipaggiata con motore elettrico da 80 kW (108 cv), dotata di una batteria agli ioni di litio che fornisce un'autonomia di 160 chilometri.

Negli anni successivi l'offerta di Renault e di Nissan sul mercato dei veicoli elettrici continuerà ad ampliarsi e ad estendersi ad altri modelli ed altri segmenti.

I veicoli elettrici dell'Alleanza si contraddistinguono per performance stradali uguali a quelle dei veicoli termici, accelerazioni ancora più sincere, confort e assoluta silenziosità, qualità che ne faranno una soluzione di mobilità vera, senza compromessi.

L'Alleanza Renault-Nissan mira alla leadership mondiale del mercato dei veicoli elettrici.

Lo sviluppo dell'infrastruttura di ricarica

Al termine della fase pilota, A2A, sulla base dei risultati ottenuti e degli sviluppi della mobilità elettrica, sarà così in grado di analizzare l'opportunità di un ulteriore potenziamento della rete di ricarica di Milano e Brescia e di un eventuale sviluppo dell'infrastruttura di ricarica in altre città lombarde.

Le soluzioni commerciali e i servizi

L'Alleanza Renault-Nissan e A2A coopereranno per offrire alla clientela una vasta gamma di soluzioni commerciali per l'acquisto o il noleggio dei veicoli Renault e Nissan a zero emissioni e per la fornitura di energia elettrica con tariffe flat o a consumo.

Il cliente avrà l'opportunità di sottoscrivere in Concessionaria sia il contratto per l'acquisto o noleggio dell'auto che il contratto dell'energia elettrica utile alla sua alimentazione, secondo il principio del "one stop shopping".

La svolta ambientale: città a zero emissioni

Con questa partnership, l'Alleanza Renault-Nissan e A2A coopereranno così per porre in atto le condizioni favorevoli all'introduzione sul mercato dei veicoli elettrici e alla promozione del loro utilizzo, come soluzione più efficace, in virtù delle loro zero emissioni (zero emissioni di CO₂, ma anche di altri agenti inquinanti come NOx, PM10,...), per il rispetto dell'ambiente.

I veicoli elettrici, silenziosi e caratterizzati da emissioni zero (in fase di utilizzo, ovvero tank-to-wheel), potranno rappresentare **una svolta ambientale**, poiché, commercializzati sul mercato di massa, consentiranno di offrire a tutti una mobilità sostenibile e di realizzare progressi ambientali estremamente significativi.

In gran parte delle città, in virtù di una crescente urbanizzazione che ha ormai superato il 50%, l'inquinamento da polveri sottili è collegato al traffico veicolare, che si conferma come una delle principali cause del peggioramento della qualità dell'aria.

Lo sviluppo della mobilità elettrica rappresenta, quindi, una soluzione importante per contribuire all'abbattimento dell'inquinamento atmosferico ed acustico.

** L'utilizzo dell'espressione "zero emissioni" nel presente documento, ogni volta che ricorre, si riferisce esclusivamente alla fase di utilizzo del veicolo.*

Renault

Il Gruppo Renault, presente in 118 paesi, crea, sviluppa, produce e commercializza automobili e veicoli commerciali con le sue tre marche: Renault, Dacia e Renault Samsung Motors.

Per rispondere alle nuove sfide sia ecologiche che economiche incontrate dall'industria automobilistica, Renault si poggia su due pilastri: il miglioramento delle tecnologie esistenti con nuove generazioni di motori a basse emissioni di CO₂ e il programma di svolta « Zero Emissioni ». Renault lancerà una gamma « Zero emissioni » con tre veicoli elettrici già dal 2011 e un quarto nel 2012. Questa gamma metterà l'innovazione alla portata di molte persone. Con il suo partner Nissan, Renault mira alla leadership mondiale in termini di commercializzazione di massa di veicoli a zero emissioni.

L'Alleanza Renault-Nissan

L'Alleanza Renault-Nissan, fondata nel 1999, ha venduto 6.085.058 veicoli nel 2009. Ha come obiettivo quello di attestarsi tra i primi tre costruttori automobilistici mondiali in termini di qualità, di tecnologia e di affidabilità. Nell'ambito della strategia zero-emissioni, segue un approccio collaborativo con governi, amministrazioni comunali, società energetiche e altri partner e fino ad oggi ha firmato circa 50 accordi nel mondo per preparare i mercati e le infrastrutture alla commercializzazione di massa dei veicoli elettrici a partire dal 2011.

A2A

A2A è la multiutility nata il primo Gennaio 2008 dalla fusione tra le aziende storiche Aem Milano e Asm Brescia e con l'apporto di Amsa ed Ecodeco, le due società ambientali acquisite dal Gruppo, esempi di eccellenza in Italia ed in Europa. A2A è leader nazionale nel settore ambientale grazie agli oltre 3 milioni di tonnellate di rifiuti trattati, dei quali 1,7 milioni utilizzati per produrre elettricità; Il nuovo Gruppo è anche il primo in Italia nel settore del teleriscaldamento ed è il secondo operatore nazionale elettrico per capacità installata e volumi di vendita, con un primato nell'energia rinnovabile grazie ad una quota sostanziale, circa il 30%, ottenuta dall'idroelettrico. Per quanto riguarda il settore del gas con oltre 2 miliardi di metri cubi venduti A2A è il terzo operatore nazionale. Con la nascita di A2A assume sempre maggior rilevanza il tema dello sviluppo sostenibile. A2A lavora ogni giorno sul territorio per la sostenibilità erogando

servizi di qualità per il cliente, producendo energia con tecnologie innovative ed adeguate alle nuove esigenze sociali, economiche e ambientali.

Contatti:

Renault Italia	Nissan Italia	A2A
Gabriella Favuzza Corporate Communication Manager	Marcella Merafina Ufficio Stampa (Prodotto, Design & Technology)	Alessandro Pedrini Ufficio Stampa A2A
E-mail: gabriella.favuzza@renault.it Tel. +39 06 4156486 Mob. +39 335 6239074 Fax +39 06 41566486	E-mail: m.merafina@nissan.it Tel. +39 06 90808508 Fax +39 06 90808663	E-mail: alessandro.pedrini@a2a.eu Tel. +39 02 77204584 Fax +39 02 77203591
Website: www.media.renault.com	Website: http://nissan.lulop.com	Website: www.a2a.eu