

1. COS'E'

E' un servizio che permette di avere a disposizione un'auto e pagarla solo per il suo reale utilizzo a tariffa predefinita. Auto di diverse tipologie sono a disposizione dei city users dislocate nei punti nevralgici della città, in prossimità dell'albergo o dedicata all'albergo stesso in fasce temporali predefinite (ad es. week end). La struttura alberghiera può approfittare di questa modalità di condivisione dell'auto per:

razionalizzare le esigenze di mobilità di clienti con esigenze diverse (turisti, uomini d'affari, ecc)

- avere a disposizione auto diverse (quella vicina all'albergo o quelle nelle altre postazioni in città)
- fornire al Cliente un plus legato alla struttura che lo ospita: gli semplifica gli spostamenti e anche la vita!
- aderire ad uno stile sostenibile, veicolando un'immagine positiva e attenta alle tematiche ambientali.

2. I VANTAGGI DEL CAR SHARING

PER L'HOTEL	PER IL CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investimento contenuto (perché condiviso) per usufruire di un servizio di sicuro interesse per i propri ospiti, soprattutto per gli stranieri che sono già abituati ad utilizzarlo ▪ Tracciabilità dei percorsi: si sa sempre chi usa l'auto, quando e quanti km ha fatto ▪ Semplicità: grazie ai pacchetti predefiniti il servizio è facile da capire e da promuovere ▪ Per esigenze particolari: si possono definire in accordo con CS PD i pacchetti in base alle esigenze dei clienti ricorrenti ▪ Auto assicurate full risk 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auto disponibile su prenotazione anche fino a 15 min prima di partire sempre H24/24 ▪ Accesso GRATUITO alla ZTL per visitare comodamente il centro storico ▪ Parcheggio GRATUITO in tutte le strisce blu della città ▪ Possibilità di abbinare lavoro e tempo libero superando il problema logistico quando si è arrivati in treno o in aereo ▪ Possibilità di circolare anche nelle giornate di blocco del traffico ▪ Assistenza telefonica H24/24 per emergenze

3. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

L' Auto Car Sharing è parcheggiata in prossimità dell'Hotel - (eventuale auto in semiesclusiva)

- ✓ **Contratto** intestato all'Hotel che attiva 1 o più SmartCard che viene data in disponibilità temporanea al Cliente utilizzatore;
- ✓ Gestione della prenotazione con **pacchetti predefiniti** (o da concordare) a scelta del Cliente secondo le diverse esigenze di 'viaggio' (evita i problemi di fatturazione a consuntivo alla fine del soggiorno);
- ✓ Prenotazione possibile **7/7 gg 24/24 h e 365 gg all'anno**;
- ✓ **Gestione della prenotazione** da parte della Struttura alberghiera on-line o tramite call center;
- ✓ Controllo dell'effettivo utilizzo da parte del Cliente al chek-out;
- ✓ **Chek-up di andamento secondo quanto concordato:** eventuale possibilità di ristrutturare i pacchetti sulla base delle statistiche di utilizzo;

4. COME PUO' ADERIRE L'HOTEL

Con un **Abbonamento annuale**. Il n. è variabile in base al n. abbonamenti che l'albergo decide di mettere a disposizione dei Clienti e/o a disposizione del proprio personale;

1 Abbonamento annuale	Fino a 3 abbonamenti annuali	Fino a 6 abbonamenti annuali	Oltre a 7 abbonamenti annuali
€ 150	€ 350 anziché € 390	€ 595 anziché € 660	€ 80 cad. anziché € 90 cad

2

- ✓ **Acquisto Kit di adesione:** €40 comprensivo di Regolamento, Istruzioni per l'uso in formato video e 1 SmartCard attiva; per SmartCard aggiuntive € 20 cad;
- ✓ **Acquisto plafond prepagato di utilizzo:** (acquisto minimo 1.290€ equivale a 10 pacchetti per tipo) comprensivo di kit promozionale standard;
- ✓ **Incasso** dall'ospite in forma di prepagato tramite pacchetto (vedi seguente) o a consuntivo (necessario check out dopo l'utilizzo);

4.1. Simulazione d'acquisto base

1 abbonamento: € 150; 1 Kit di adesione: € 40; 1 plafond minimo: € 1290;
Totale: € 1.480 (iva compresa).

5. COME PUO' ADERIRE L'OSPITE

Acquista un **PACCHETTO** predefinito di utilizzo con tariffa agevolata rispetto al prezzo standard. Pagamento Prepagato.



5.1. Pacchetto City

5 ore e 40 km inclusi
Prezzo Standard: € 32,5
Prezzo scontato del 20%: € 25



5.2. Pacchetto Business

8 ore e 60 km inclusi
Prezzo Standard: € 50
Prezzo scontato del 20%: € 40



5.3. Pacchetto Fuori porta

24 ore e 150 km inclusi
Prezzo Standard: € 80
Prezzo scontato del 20%: € 64

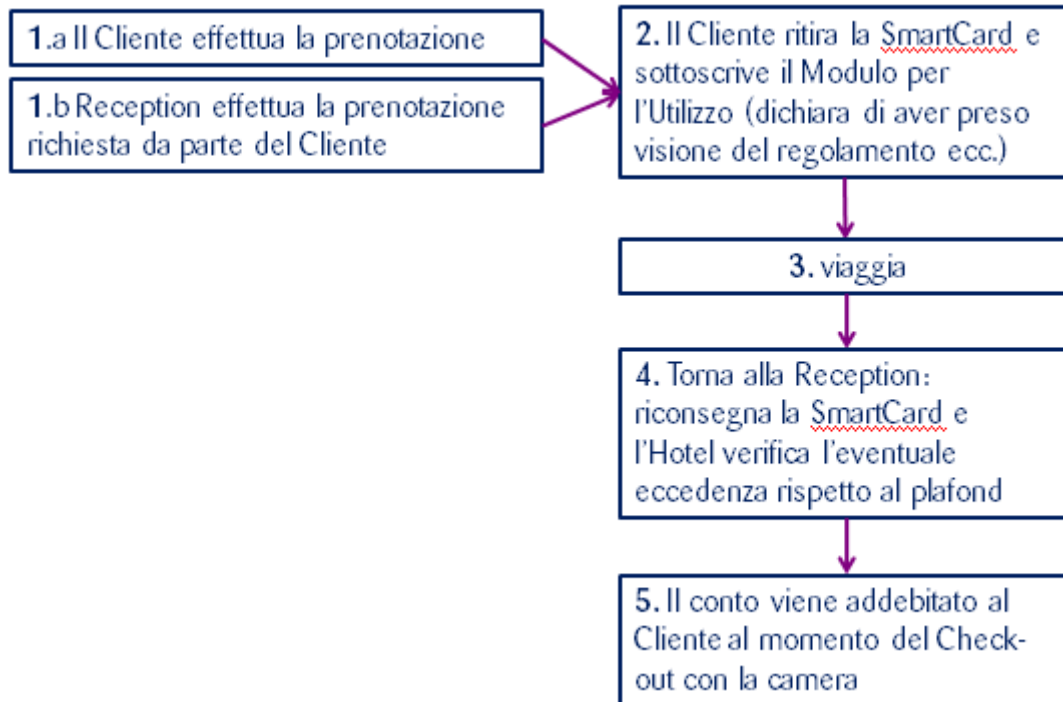
6. VANTAGGI DELLA GESTIONE A 'PACCHETTO'

- ✓ **Facilità d'uso:** il Cliente abituale prenota l'auto all'arrivo insieme alla prenotazione della camera, oppure anche solo prima del reale utilizzo;

✓ **Incasso al check out, pagamento a fine mese:** gli hotel incassano la tariffa dei pacchetti al check out dei clienti e pagano Car Sharing Brescia solo a fine mese;

✓ **Facilità di promozione del servizio** anche ai clienti non abituali, attraverso materiale di comunicazione nelle camere e alla Reception e attraverso la piattaforma Car Sharing Brescia di acquisto on-line;

7. MODALITA' DI UTILIZZO DEL SERVIZIO



3

8. TOM TOM: UN PLUS GRATUITO



Per il Cliente Business che deve trovare i punti di interesse in città e ha bisogno di navigare sicuro in una città sconosciuta.

Per il Turista che ha bisogno di conoscere la città e i suoi punti d'interesse, che vuole conoscere le attrazioni della zona, non solo in città.

- ☛ MAPPA di navigazione standard
- ☛ PERCORSI TURISTICI:
 - ✓ Naturalistico
 - ✓ Arte e storia
 - ✓ La strada dei vini della Franciacorta

9. LA CAMPAGNA D'IMMAGINE

Adesione ad uno stile sostenibile per il rafforzamento dell'immagine e della reputazione della propria struttura. Il Cliente percepisce un vantaggio concreto. Si possono avviare iniziative di co-marketing tra i siti, attivare un applicativo on-line di acquisto dei pacchetti, attivare un calcolatore on line delle emissioni di CO₂. Aumentare con la mobilità sostenibile la Responsabilità Sociale d'Impresa. Creare dei pacchetti in co-marketing più attraenti per i turisti stranieri. Valorizzare un'offerta complessiva tra destinazione, tempo libero e servizi di mobilità integrati

Gestore del Servizio

10. COMUNICAZIONE E MARKETING

Predisposizione di una comunicazione ad hoc per i target individuati: Business Man e Turisti, attraverso la realizzazione di diversi strumenti di Comunicazione:

- Totem floorstanding bifacciale (v. es. più sotto)
- Flyer a gancio da applicare nelle maniglie delle porte (v. es più sotto)
- Predisposizione di un pacchetto camera+viaggio acquistabile on line alla sezione 'promo & offerte' del sito carsharingbrescia.it, possibilità di reindirizzamento dal sito dell'Hotel alla piattaforma di acquisto on line.

11. ONERI DELLE PARTI

Car Sharing Brescia	La struttura
Fornisce il Servizio a tariffe agevolate, per permettere un eventuale ricarico del pacchetto sulla vendita al Cliente	Acquista un plafond di pacchetti prepagati da vendere ai Clienti
Mette a disposizione la piattaforma 'Offerte & Promo' per l'acquisto in prepagato tramite conto Pay Pal di Camera+Car Sharing	Si occupa della promozione dei pacchetti attraverso diversi strumenti di comunicazione
Fornisce il 'concept' e il 'copywriting' dei materiali di Comunicazione, segue la realizzazione degli stessi in accordo con la Struttura che ne approva le bozze prima della stampa.	Sostiene le spese per la realizzazione dei materiali di Comunicazione
Fornisce un video di spiegazione del Servizio della durata di 2 min e/o di 1 min per facilitare il lavoro della Reception	Motiva la Reception al fine di divulgare il materiale di promozione e a dare eventuali spiegazioni aggiuntive al Cliente.
Predisporre la modulistica necessaria in doppia lingua (ita/eng)	Motiva la Reception a fornire assistenza al Cliente nella compilazione del Modulo di Utilizzo
Fornisce un'assicurazione Kasko ai Clienti	Versa un deposito cauzionale che viene restituito allo scadere del Contratto se non ci sono stati danni.

12. ESEMPI DI MATERIALI PER LA COMUNICAZIONE

I materiali sono definiti in accordo con l'immagine coordinata del Servizio ma possono essere personalizzati secondo lo stile richiesto dalla Struttura di ricettività che li utilizzerà. Sotto: Flyer a Gancio da appendere alle porte delle Camere e Totem floor-standing bifacciali in cartone riciclato 100%



Gestore del Servizio

12.2. La piattaforma per l'acquisto di offerte on-line

Le offerte sono implementabili secondo le diverse esigenze. Il Cliente ha diritto ad uno sconto se utilizza la formula del pre-pagato.

The screenshot shows the Car Sharing BRESCIA website interface. At the top, there are navigation buttons: MAPPA, PRENOTA, and ISCRIVITI. Below these are menu items: COS'È IL CARSHARING, QUANTO RISPARMI, MUOVERSI A BRESCIA, EVENTI IN CITTÀ, and STILE SOSTENIBILE. The main content area is titled 'Offerte DRIVE & FUN' and features two offers:

Offerta	Descrizione	Prezzo Standard	Prezzo Scontato	Botone
Drive & fun	km illimitati	120 €	110 €	Acquista
Drive & week	Regalo Terme	80 €	75 €	Acquista

On the left side of the offer section, there is a search form with fields for 'Da:' and 'A:', and a 'Cerca' button. The footer contains copyright information (© 2009 - 2011 Car Sharing Brescia), a list of other Car Sharing locations in Italy (Bologna, Firenze, Genova, Savona, Palermo, Parma, Roma, Torino), and partner logos (muovosviluppo, Decathlon, muoversi).

5

13. Best Practice: UNA Hotel – Milano

The screenshot shows the UNA Hotel website. On the left, there is a navigation menu with options like 'UNA Hotel Scandinavia', 'UNA Hotel Mediterraneo', 'UNA Hotel Malpensa', and city filters (Modena, Napoli, Roma, Siracusa, Venezia, Versilia). A green arrow points to the 'Car sharing "Guidami"' section in the main content area.

SERVIZI

- SKY.it FREE in tutte le camere
- WiFi connection Connessione ad Internet con sistema Wireless.
- SMILE AT THE PLANET
- Fitness Center con Sauna gratuito per gli ospiti
- Garage
- Giardino con servizio bar a disposizione degli ospiti
- Car sharing "Guidami"**
Noleggio presso l'hotel di un'automobile con formula "tutto compreso" ovvero pagando solo l'uso effettivo, a km e sulla base del tempo di utilizzo (costo del carburante compreso).
I clienti potranno prenotare l'autovettura alla reception richiedendone la disponibilità anche con solo 1 ora di anticipo.
- Pillow Wow:**
per ogni testa un desiderio, una forma e un'imbottitura diversa, tutti cuscini realizzati con materiali naturali e tessuti ipoallergenici
 - Neckroll Pillow morbido e rilassante, imbottito con pula di grano
 - Guanciale in Kapok rivestito con fibra morbida ed elastica garantisce un'ottima adattabilità alla nuca
 - Anticervicale in Lattice compatto e consigliabile per chi soffre di dolori alla nuca
 - Cuscino in piuma d'oca - massima morbidezza e naturalezza

On the right side, there is a 'HOTEL' menu with options like 'SERVIZI', 'LE CAMERE', 'UNA RESTAURANT', 'UNA CAFÉ', 'MEETINGS & EVENTI', 'SPORT & BENESSERE', 'PACCHETTI', 'CONCIERGE', 'MAPPA & METEO', and 'PHOTOALLERY'. At the bottom, there is a footer with contact information (NUMERO VERDE 800 606162 Italia) and a navigation bar with links like GRUPPO, CONTATTI, SVILUPPO & FRANCHISING, SALA STAMPA, LAVORA CON NOI, NEWSLETTER, B2B, and PARTNERSHIP.

Gestore del Servizio